

Procura +

Campagne pour l'achat responsable



L'achat public peut jouer un rôle significatif pour le développement durable.

En 2001, la Commission Européenne estimait que les administrations publiques en Europe ont dépensé quelques 1000 milliards d'euros en fournitures, biens, travaux et services. Cette somme comprend par exemple 2,8 millions d'ordinateurs et de moniteurs achetés chaque année par les administrations publiques de l'Union Européenne. Déplacer la demande publique d'électricité conventionnelle vers de l'électricité verte permettrait par exemple d'économiser 60 millions de tonnes de gaz à effet de serre (équivalent CO₂), ce qui correspondrait à 18% des objectifs de Kyoto pour l'ensemble des Etats membres de l'Union Européenne.

En 2002, le Sommet Mondial pour le Développement Durable de Johannesburg a débouché sur l'encouragement des autorités publiques à « promouvoir des politiques de passation des marchés publics qui encouragent la création et la diffusion de biens et de services respectueux de l'environnement » (*Plan de mise en œuvre, Paragraphe 19*).



Des objectifs concrets pour des améliorations concrètes: les critères produits Procura+

Les achats responsables visent à l'intégration des considérations environnementales et sociales dans la commande publique. Procura+ se concentre dans un premier temps sur les groupes de produits suivants :

L'achat responsable est basé sur les considérations suivantes:

- Agir en consommateur responsable, prenant en considération son pouvoir d'influence sur l'économie.
 - Acheter seulement ce qui est nécessaire.
 - Trouver des solutions ingénieuses facilitant l'innovation dans les services et produits achetés.
 - Adopter une perspective de cycle de vie des produits: production, distribution, utilisation, fin de vie.
-
- L'**électricité** d'origine renouvelable
 - Les **ordinateurs** et équipements électroniques énergétiquement efficaces
 - L'**alimentation** biologique pour cantines, hôpitaux et services de restauration
 - Les **bâtiments** répondant à des critères d'efficacité énergétique et de régulation thermique
 - Les produits et services d'entretien respectueux de la **santé**
 - Des services de **transports** en commun de qualité avec des véhicules à faibles émissions.

Se focaliser sur un nombre limité de critères permet de rendre le processus d'achat responsable plus facile à mettre en œuvre. De plus, le fait de devoir respecter les mêmes critères partout en Europe incite les fournisseurs à augmenter la production et à baisser les prix. Procura+ cible d'abord les groupes de produits définis pour ensuite élargir son champ d'action.



Ce feuillet est financé par le 5^{ème} Programme Cadre; Action «Patrimoine Culturel et Ville de Demain»; EC-DG Recherche

Une mise en œuvre progressive: Les étapes Procura+



Margot Wallström
Commissaire à l'environnement,
Commission Européenne

«Des administrations publiques qui à tous les niveaux contribuent à la réalisation d'une Europe durable – j'applaudis ce mouvement.»

« Planifier, mettre en œuvre, évaluer, améliorer » – telles sont les étapes clefs du processus Procura+ pour des achats responsables. Le modèle proposé permet d'engager la collectivité dans une démarche d'amélioration continue, définie autour des étapes suivantes :

Etape 1: préparer un inventaire des pratiques d'achat répertoriant les quantités commandées de produits identifiés, les budgets dépensés et les considérations environnementales et sociales déjà prises en compte. Cette analyse s'appuie sur la grille d'évaluation Procura+.

Etape 2: Fixer des objectifs quantifiés pour chaque produit identifié, basés sur les ambitions et les capacités de la collectivité, par exemple : atteindre 20% d'électricité verte en 2010.

Etape 3: Développer un plan d'action intégrant la durée des contrats en cours et les moyens humains disponibles pour sa mise en œuvre.

Etape 4: Mettre en œuvre le plan d'action, étape par étape, au sein des services concernés, en assurant l'information et la consultation.

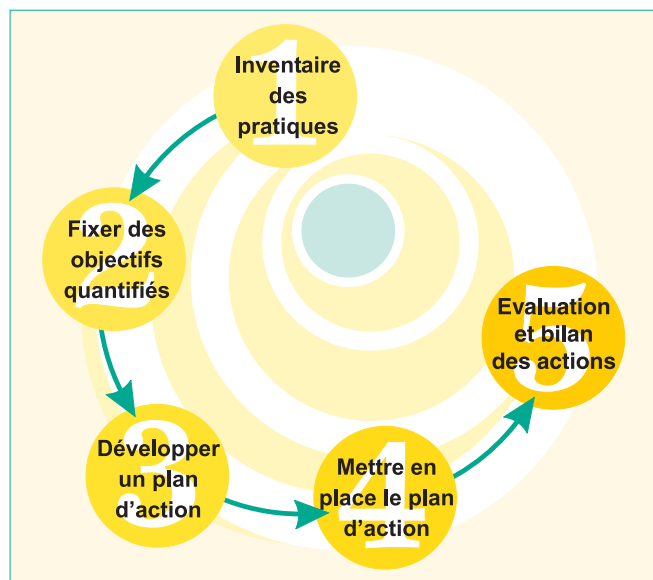
Etape 5: Evaluer les progrès réalisés à l'aide de la grille Procura+ et communiquer les résultats, aussi bien auprès du grand public qu'aux élus et à la communauté internationale via ICLEI.

Les objectifs de Procura+ et sa méthode d'application permettent une intégration de la démarche d'achat responsable dans les systèmes de management environnemental et les Agendas 21 Locaux.



Imma Mayol
Adjointe au Maire,
Ville de Barcelone,
Espagne

«Les administrations publiques peuvent montrer l'exemple au travers de cette campagne – ceci constitue une excellente opportunité pour les villes du sud de l'Europe.»



Quels avantages à rejoindre la Campagne Procura+?

En plus de la participation à une communauté de collectivités européennes engagées en faveur des achats responsables, les participants à la Campagne bénéficieront :

- Du **manuel de Campagne** – contenant toutes les informations et aides nécessaires à la mise en œuvre d'une politique d'achat responsable dans les administrations publiques. Disponible en versions papier et CD-ROM, le manuel peut être installé sur plusieurs ordinateurs au sein d'une même administration et être mis à jour automatiquement.

- De **conseils et d'accompagnement** – de la part de l'équipe d'ICLEI en charge des questions d'achats publics et aussi d'Auxilia, partenaire français de Procura+ concernant la mise en œuvre de la Campagne.
- D'**activités de promotion** – utilisation du logo de la Campagne Procura+ dans des publications, sur du papier à en-tête etc. et la possibilité de commander autocollants, plaques et aimants pour une promotion dans les bâtiments publics par exemple. De plus les collectivités participant à la Campagne seront

valorisées sur les sites Internet d'ICLEI et d'Auxilia, avec leurs noms, leurs décisions politiques de se joindre à l'initiative et leurs grilles d'évaluation Procura+.

- D'un accès pour un nombre illimité de personnes travaillant pour la collectivité au **réseau européen des**

professionnels de l'achat responsable, le réseau BIG-Net. Ce réseau met à disposition un forum professionnel d'échange de savoir faire facilitant la diffusion d'expertise.

BIG-NET
THE BUY IT GREEN NETWORK

Quels aspects financiers à prendre en compte?

L'erreur la plus répandue est de considérer qu'une politique d'achat responsable implique un budget plus important qu'une politique d'achat conventionnelle. Alors que certains produits verts ou éthiques coûtent effectivement plus cher, nombre de produits «responsables» ont un prix et une qualité correspondant aux produits conventionnels. De plus, les dépenses sont réduites grâce aux économies d'énergie,

d'eau et sur le traitement des déchets et également en évitant les achats non indispensables. Concrètement, les surcoûts sont compensés par les économies engendrées. Procura+ assure cet équilibre grâce à un plafonnement du surcoût à 10% au sein d'un même groupe de produits, en facilitant les achats groupés et en contrôlant les dépenses grâce à la grille d'évaluation des achats.



Christine Scheel
Présidente du Comité des finances, Deutscher Bundestag (Parlement Allemand)

«Plus de durabilité à budget constant – un concept convaincant»

Qu'est-ce qu'une collectivité Procura+?

Les participants à la Campagne bénéficient du label Procura+ et du slogan qui se déclinent sur deux niveaux : « La Collectivité X a rejoint Procura+ » qui indique l'engagement dans la Campagne ; « La Collectivité X est agréée Procura+ » qui certifie que la collectivité a franchi toutes les étapes définies dans la Campagne et a transmis ses résultats à ICLEI et Auxilia.



Comment intégrer la Campagne Procura+?

Rejoindre la Campagne Procura+ implique un engagement politique. Les collectivités peuvent le confirmer au travers d'une décision prise par les élus. Pour certaines, la décision politique s'effectuera en amont du processus de mise en oeuvre alors que pour d'autres, l'analyse de la situation (étape 1) sera un préalable à l'engagement politique.

Si cette initiative vous intéresse et que vous avez des questions à son sujet, les équipes d'ICLEI et d'Auxilia seront heureuses de vous répondre personnellement (à indiquer sur le bulletin d'inscription ci-après).

«Les Pays membres [de l'OCDE] [devraient] prendre plus en compte les aspects environnementaux de l'achat public de produits et de services (y compris, mais pas uniquement, de biens de consommation, de matières premières, d'infrastructure, de construction et de travaux publics)».

Recommandations du Conseil de l'OCDE, le 31.01.2002



Fondements de la Campagne Procura+ : le projet de recherche RELIEF



Margit Vestbjerg
Adjointe au Maire en
charge de l'environnement
et de la planification,
Kolding, Danemark

« Partout en Europe, les femmes et
hommes politiques locaux peuvent
verdir le marché en rejoignant
ce mouvement ».

Entre 2001 et 2003, le projet de re-
cherche RELIEF, soutenu par la Com-
mission Européenne, a été mené par
sept instituts de recherche européens et
six collectivités locales. Ce projet a per-
mis le calcul des gains environnemen-
taux potentiels de l'achat responsable.
Il en a résulté, d'une part, une évalua-
tion des pratiques actuelles d'achat
responsable, du contexte législatif, des
impacts des innovations et, d'autre part,
le développement d'un outil d'autoéva-
luation des obstacles à l'introduction de

pratiques novatrices d'achat public.
Sur cette base, les produits ayant une
« priorité » environnementale ont été
identifiés et les critères clés destinés
aux acheteurs publics ont été dévelop-
pés. Ils constituent les fondements de
la Campagne Procura+ pour l'achat
public responsable.

*Les résultats du projet RELIEF sont
développés dans le livre «Buying into
the environment» disponible sur
www.greenleaf-publishing.com.*



Pour plus d'informations contactez:

Association Auxilia
4, boulevard Pasteur
75015 Paris
Tel: 01.44.38.80.90
Fax: 01.44.38.81.02
auxilia@auxilia.asso.fr
<http://www.auxilia.asso.fr>



**Pour participer ou en savoir plus sur la Campagne Procura+,
sélectionnez l'une des options suivantes et renvoyez ce bulletin
par fax à Auxilia au 01.44.38.81.02:**

- Je souhaite inscrire ma collectivité à la Campagne Procura+.
Merci de m'envoyer la documentation adéquate.
- J'ai quelques questions supplémentaires concernant Procura+ et
souhaite que l'on me contacte afin d'y répondre.
- Je souhaite être tenu informé des futurs développements de la
Campagne Procura+.

Titre

Prénom..... Nom

Organisation Rue

Code postal Ville

Pays

Téléphone Fax

Courriel

Date Signature

Edition

Editeur

ICLEI Europe
Sustainable Procurement
Leopoldring 3
D-79098 Freiburg
Tél: +49-761-36 892-0
Fax: +49-761-36 892-49
procurement@iclei-europe.org
www.procuraplus.com

Auteurs

Christoph Erdmenger (responsable)
Amalia Ochoa

Maquette

Papyrus Medientechnik, Freiburg

Copyright ©

ICLEI European Secretariat GmbH,
Freiburg, 2003

Tous droits réservés. Aucune partie de
cette publication ne peut être reproduite
ou copiée sous quelque forme que ce
soit et par quelque moyen sans la
permission écrite du Secrétariat Euro-
péen d'ICLEI GmbH (Leopoldring 3,
D-79098 Freiburg, Allemagne).

Imprimé en Allemagne

